

WINTERMÄRCHENMARKT 2027



# „Finn & Finja's Wintermagie – Fantasie erleben. Träume entfalten.“

◆ Erding ◆ 6. bis 10. Januar 2027 ◆ 5 Tage ◆ Eintritt frei ◆ Über 1.000 Besucher / pro Tag

Jetzt Sponsoringpartner werden und ein Kinderfestival mitgestalten, das Herzen höher schlagen lässt.



Warum dieses Event einzigartig ist

**Wir erschaffen eine Welt, die Kindern wieder zeigt,  
wie sich Fantasie anfühlt.**

#### Echter Mehrwert

Kreativität, Mut, Erleben statt  
Konsumieren

#### Emotionale Bindung

Kinder entwickeln Erinnerungen fürs  
Leben

#### Gesellschaftliches Geschenk

Das Event bleibt bewusst kostenfrei

Und: Alle gewinnen - Kinder, Eltern, Stadt, Handel, Sponsoren.

# Rückblick 2024/2025



Der Geschichtenerzähler



Nebenbühne



Die Trapetzkünstlerin



Die Piratenbühne



Frau Holle



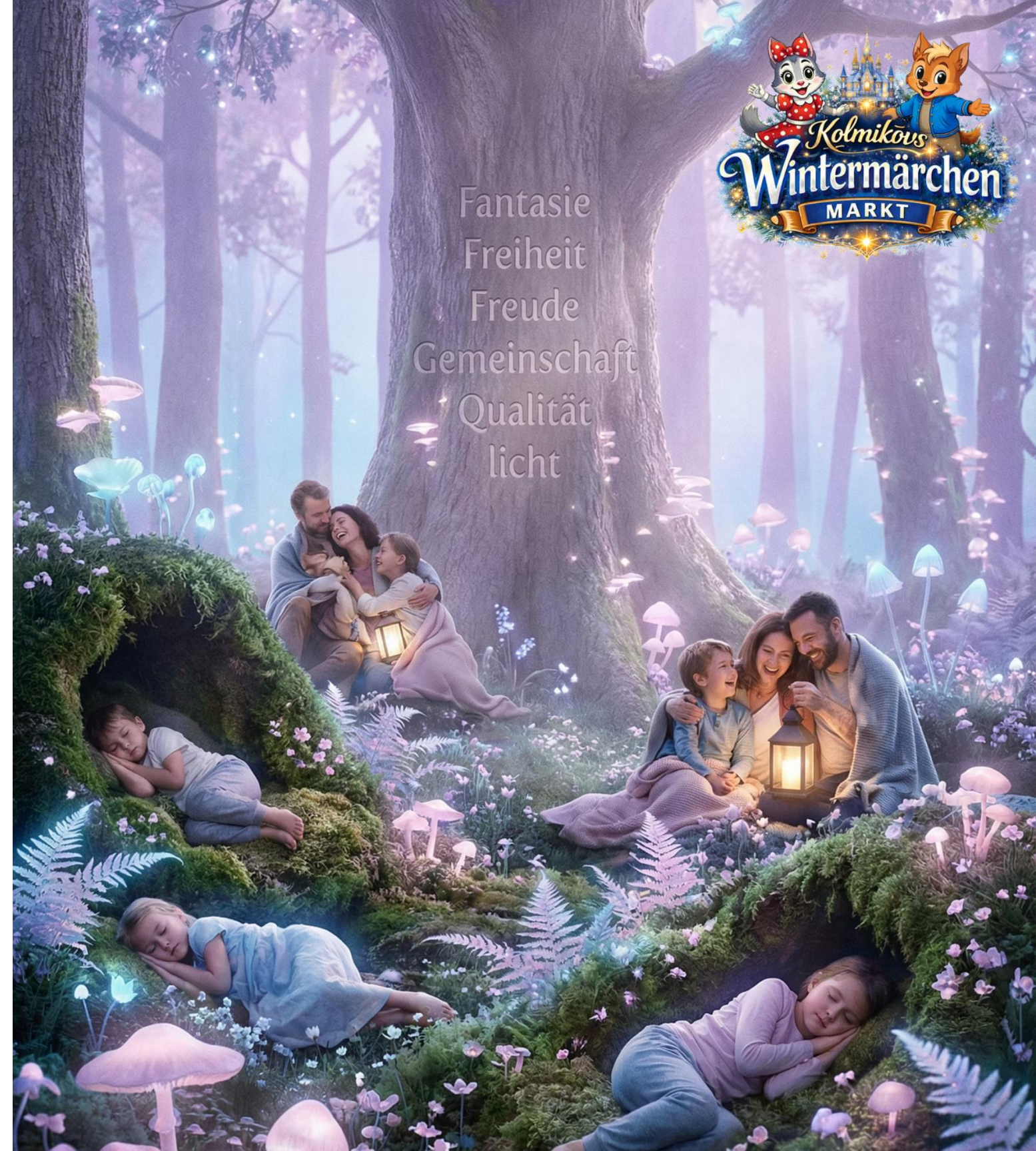
begeisterte Kinder



Der Lageplan

## Die Mission

„Eine Erlebniswelt zu erschaffen, in der Kinder wieder träumen, Eltern wieder staunen und Familien echte Momente teilen.“





# Finn & Finja: Markenbotschafter für Ihr Sponsoring

Zwei Figuren mit Kinder-Niveau mit  
Identität und Wiedererkennung.

## Sie geben Ihrer Marke:

- warmherzige emotionale Verbindung
- Sichtbarkeit in Social Media
- Integration in Shows & Bühnen
- Merchandising-Reichweite (Plüschtiere)
- Foto-/Video-Sichtbarkeit im Besucher-Strom

**Branding mit Herz** live auf der Fläche.



# Warum Sponsoren hier nicht werben, sondern wirken

Sponsoring = Gemeinsames Schaffen, nicht nur Logos platzieren.

Hochwertige emotionale Markenumgebung

Direktkontakt mit Familien

Positive Markenwahrnehmung durch Teilhabe

Einbettung Ihrer Marke in Storys & Erlebnisse

Reichweite durch Social Media von Eltern & Kindern

Nachhaltiger Markenimpact statt einmaligem Event

Erdings Geschäftsleute bringen Erding zum Leben

Handverlesene Sponsoren und Aussteller die zum Gesamtkonzept passen

# Ihre Marke im Erlebnis integriert

Statt im Hintergrund versteckt – wird Ihre Marke sichtbar:



Branding an Erlebnisstationen



Erwähnungen durch Moderatoren



Integration in neue Story („Hüter des Lichts“)



Fotos & Videos, die hunderte Eltern posten



Schatzkarte (1.500 Auflage)



Finn & Finja Clips mit Sponsorenmomenten



Live Stationen „gesponsert von...“



Presseberichterstattung

Sie werden Teil einer Welt – nicht nur eines Events.

# Die neue Erlebniswelt 2027: Der Überblick

## 12 Fantasiezonen als Sponsoringwelten

### 01 (NEU)

**Lichtportal und Flugzonen**  
Unser Fotoboxbereich

### 02

**Piratenschiffbühne - „Your Stage“**  
Unsere Hauptbühne

### 03 (NEU)

**Burgbühne -**  
Unsere Magie der Zukunft

### 04 (NEU)

**Goldmiene**  
Unser wertvoller Schatz

### 05 (NEU)

**Hexenhaus mit Hexenküche**  
Unser Kreativreich

### 06

**Frau Holle**  
Unsere Erlebnisstation

### 07 (NEU)

**Windmühle mit**  
unserer Sponsorenvideowand

### 08

**Drachengrotte**  
Unsere Muthöhle

### 09 (NEU)

**Dinograbung**  
Unsere Entdeckerwelt

### 10

**Präsentationsfläche für Autofirmen**  
Unsere Zukunftswelt

### 11 (NEU)

**Zwergnase**  
Unsere Märchenstation

### 12 (NEU)

**Finn und Finja mit dem Hexenhaus**  
auf deinem Event

# NEU! Die Storywelt 2027: Der Lichtwald

als Hintergrundbild der Fotobox



Finn & Finja stammen aus dem „Lichtwald“ - einer magischen Welt, die nur erscheint, wenn Kinder an ihre Träume glauben. Doch die Farben sind schwächer geworden...

Gemeinsam sammeln wir neues Licht - durch Kreativität, Mut, Lachen und Gemeinschaft.

# NEU: Signature-Moment: Der Traumchor

Täglich auf der Piratenbühne



Kinder singen gemeinsam den Wintermärchenmarkt Song



Eltern filmen → Social-Media-Gold mit dem Bühnensponsor im Fokus

Der Traumchor ist das emotionale Highlight - Der Sponsorenplatz hier ist Premium-Level.



Finn & Finja auf der Bühne



Wintermärchenmarkt-Song plus Video auf der Leinwand



Überraschungseffekte



Lichterregen durch Bühnenlicht

# NEU! Die Burgbühne 2027 im Lichtwald

Holz Maßanfertigung ca. fünf Meter breit



## Magie der Zukunft auf und neben der Burgbühne

- Zaubershow
- Puppenspieler
- Showprogramm
- Geschichtenerzähler
- Mögliche Ausstellerfläche neben der Burg



# Unsere Sponsoren Reise



## Vor dem Event:

- Social Media Posts mit Erwähnung
- Erwähnung auf der Homepage [www.wintermärchenmarkt.com](http://www.wintermärchenmarkt.com)



## Während des Events:

- Fotowall / Experience Branding
- Moderations-Erwähnung
- Kinder-Interaktion
- Merch-Integration



## Nach dem Event:

- Social Media Recap Video
- Dankesbotschaft
- Optional: Mitarbeiter-Familiientag im Lichtwald 2028

# Sponsor & Hauptsponsor

## Haupt Sponsor Benefit

- Großer Werbebanner auf der Hauptbühne
- Erwähnung vor den Auftritt der Band / Chor
- Erwähnung vor der Abschlussrede mit dem Bürgermeister
- Ihr Werbeangebot kann jeweils mit eingebunden werden
- Inklusive 2/1 Anzeige im Programmheft, 1 Internet Werbebanner
- Vorstellung auf Social Media



## Präsentationsfläche für Autofirmen

Standfläche für ihr vorgesehenes Verkaufsauto mit Info Point in der Nähe von der Hauptbühne mit einer großen Publikumsdichte



# Sponsoring Spezial

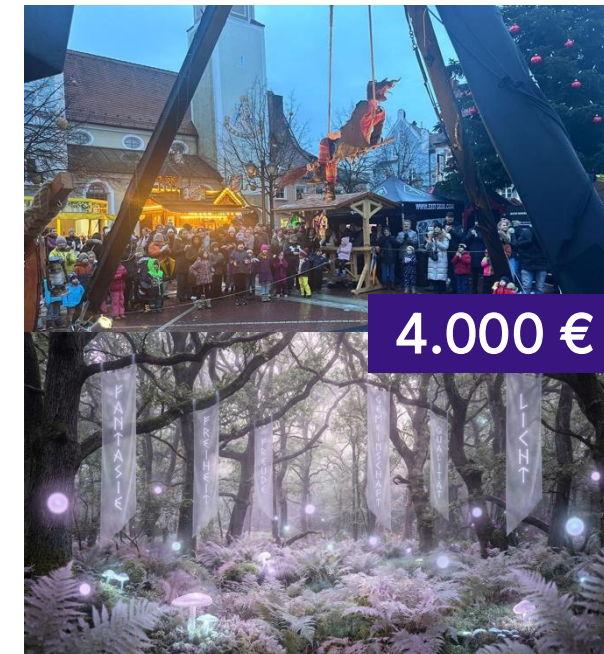
## Burgbühne

Übernahme der Kosten für den Bau der Burgbühne. Inklusive der Möglichkeit passende Produkte vor Ort zu präsentieren und zu verkaufen.



## Fotobox für Lichtportal und Flugzone

In unserem Fotoboxbereich wird es zum einen eine große Leinwand mit dem Lichterwald, sowie nebenan die Flugzone mit einem fliegenden Besen geben. Hier werden unvergessliche Fotos mit ihrem Logo auf den Ausdrucken erzeugt.



# Sponsoring Spezial

## Hexenhaus

- Ihr Logo auf dem Hexenhaus
- Im Hexenhaus finden sie Geschichtenerzähler, Kinderschminken, Bastelkurs & magische Getränke



## Windmühle

- Ihr Logo auf der Windmühle
- Daneben eine große Leinwand für ihren Imagefilm 5 mal 1h pro Tag
- Ihr Imagevideo / Bild auf der Leinwand **ab 150 €**



## Dinosaurograbung

Werden sie der Titelsponsor der Dinosaurausgrabung. Eine Entdeckerwelt mit Edelstein sieben, Fossilienklopfen und zwei großen Dinofiguren.



## Sponsoren Sie unseren Drachen

Der große Drache läuft 5 Tage über den gesamten Platz.

- Erwähnung mehrmals am Tag durch den Moderator
- Marktleiter läuft vor dem Drachen mit ihrem Firmenschild
- Ihre Firma als Eingangsschild an der Drachengrotte



# Sponsoring Erlebniswelten

## Erlebniswelt Frau Holle

Werden sie der Titelsponsor der Erlebniswelt "Frau Holle" mit ihrem Firmenlogo. Die Kinder werden sich über den künstlichen Schnee beim Schütteln des Kissens erfreuen.



## Goldmine

- Ihr Logo auf der Goldmine
- Die Goldmine hat ein Eigenleben wo die Besucher oft lachen müssen



## Zwergnase

- Werden sie der Titelsponsor der Erlebniswelt "Zwergnase"
- Kinder werden sich über die Figur von Zwergnase und die künstlichen Gänse erfreuen und mehr über das Märchen erfahren.



## Drachengrotte

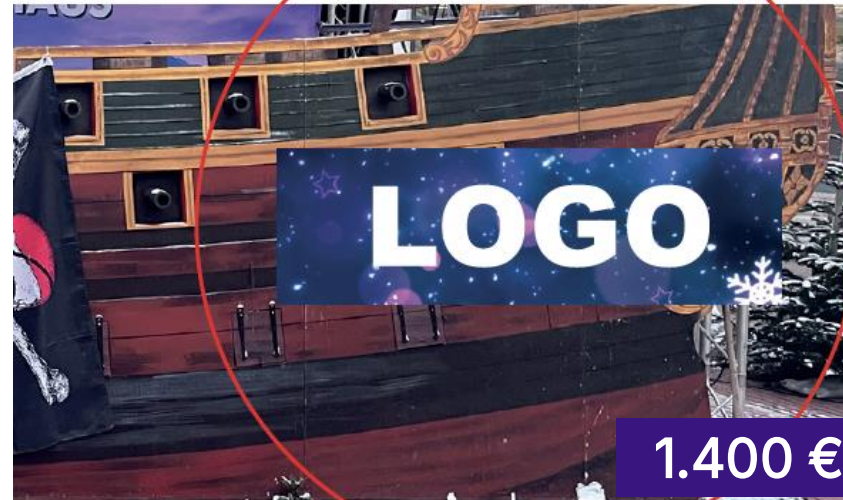
Ihre Firma als Eingangsschild an der Drachengrotte. Hier präsentiert sich der Drache bevor er durch den Markt zieht. Zuschauer können aus nächster Nähe den Drachen begutachten



# Sponsoring

## Banderole an der Kapitänskabine

Ihr Firmnlogo als Banderole an der Kapitänskabine



1.400 €

## Sponsoring Goldtaler

Hängen von dem Goldbaum herunter

Sponsoren Goldtaler: Goldtaler, die von dem Goldbaum herabhängen, ziehen ebenfalls die Aufmerksamkeit auf sich und bieten weitere exklusive Möglichkeiten, Ihre Firmenname zu präsentieren



800 €

## DJ-Pult auf der Hauptbühne

Am Samstag Abend legt ein DJ auf. Sponsern sie den DJ mit ihrem Logo auf dem DJ-Pult.



1.000 €

## Sponsor Benefits

- Erwähnung vor den Auftritt der Band
- Erwähnung vor der Abschlussrede mit dem Bürgermeister
- Ihr Werbeangebot kann jeweils mit eingebunden werden
- Logo im Programmheft
- Vorstellung auf Social Media

1.000 €

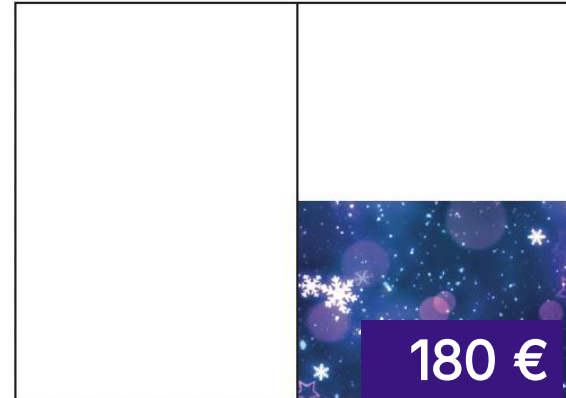
## Legen Sie ihren Flyer auf dem Winter Märchenmarkt aus

Neben der großen Programmtafel ist ein Display in dem wir ihre Flyer zum mitnehmen gut sichtbar platzieren.

100 €

# Ihre Anzeige im Programmheft

- Auflage 2.500 Exemplare
- Ideal für Verkaufsangebote,
- Stellenanzeigen, ...
- ½ Seite quer
- 105 x 73 (Breite x Höhe in mm)
- + umlaufend 3 mm Beschnitt
- 1/1 Seite quer
- 105 x 148 (Breite x Höhe in mm)
- + umlaufend 3 mm Beschnitt
- 2/1 Seite quer
- 210 x 148 (Breite x Höhe in mm)
- + umlaufend 3 mm Beschnitt
- Die Daten schicken Sie bitte als druckfähiges PDF, EPS oder hochauflösendes JPG (300dpi) bis spätestens 01.10.2025



# Werbebanner im Internet

- Laufzeit: Januar (gesamter Monat)
- Position: Startseite, Headerbereich (Landscape-Format)
- Pixelgröße: 1920 x 300 px (alternativ 1200 x 300 px)

**200 € für den Dez/Jan**

**400 € gesamtes Jahr**

# Sponsoring Holzwappen

- Ihre Firma als Holzwappen als Schild auf dem Markt
- Ihre Firma als Holzwappen am Kinderschminken
- Ihre Firma als Holzwappen am Wunschbrunnen/ Showbühne



# Schatzkarte & Zeitschrift

## Hauptsponsor der Schatzkarte

7 Rätselstationen auf der Schatzkarte: hier kann an einer Rätselstation ihr Firmenname stehen (1.000 Exemplare)



## Kinderzeitschrift des Wintermärchenmarkt

Ihre Werbung auf der Rückseite in DIN A4 (1.000 Exemplare)

Mit Gewinnspiel für eine Reise in den Europapark

Erwerben Sie eine freie Menge für Ihre Kunden (Weihnachtsgeschenk)  
EK 4,00 € statt VK 5,00 €



# Werbematerial

## Sponsoring von Trinkbechern für Kinder

Beim Kauf einer Schatzkarte bekommt jedes Kind einen Trinkbecher dazu. Diese werden zusätzlich mit dem Logo ihrer Firma bedruckt. Die Becher sind rein als Geschenk und nicht an den Verkaufsständen verteilt



500 Winter-Märchenmarkt-Becher mit Firmenlogo bedruckt, 4 farbiger hochwertiger Sublimationsdruck

3.300 €



500 Winter-Märchenmarkt-Becher mit Firmenlogo bedruckt, 4 farbiger hochwertiger Sublimationsdruck

4.300 €

# Sponsoring der Plüsch Maskottchen

## Finn und Finnja als Merch

- Umsetzung von 2.000 Plüsch Maskottchen
- Möglichkeit eines eigenen Verkaufsstandes des eigenen Sortiments
- Verwendung der Maskottchen als Weihnachtsgeschenk zur Einladung auf den Wintermärchenmarkt
- Die Maskottchen werden zusammen mit Kinder GPT zum Leben erweckt und erzählen ihre eigene Geschichte
- Verkauf von Finn als Eintrittskarte zu Fins Witzestube



# Überwältigendes, atemberaubendes, großes einmaliges Sponsoring

*Hinterlässt Eindruck*

Finn und Finnja mit dem Hexenhaus werden auf deinem eigenen Event für einen Tag vertreten sein. Das Hexenhaus wird für die gesamte Zeit wie dein Event geht (maximal 2 Wochen) stehen.

- Finn und Finnja werden die Gäste unterhalten
- Es können Bilder mit Finn und Finnja gemacht werden
- Finn und Finnja können Broschüren oder Luftballons verteilen
- Im Hexenhaus (6m lang und 4m breit) kann die Getränke und Essensausgabe sein mit Sitzplätzen oder es ist für die Kinder eine Erlebniswelt

**20.000 €**



# Unser Prognose zur Reichweite

Basierend auf 2023–2025:



**1.000+**

Täglich Besucher  
Familien mit Kindern (3–12 Jahre)

**5–6h**

Aufenthaltsdauer  
Im Schnitt pro Familie

**500.000+**

Digitale Impressions  
Erwartbare Social-Media-Reichweite

## Online:

- 250.000–500.000 Social Impressions
- 50.000+ Videoviews (Song + Finn/Finja)
- Hohe virale Wahrscheinlichkeit durch Kindercontent

## Vor Ort:

- 5.000 Besucher
- 60% Familien, 30% Großeltern
- 5 Tage hohe Frequenz

## Print:

- 1.000 Schatzkarten
- 2.500 Programmhefte
- 1.000 Kinderzeitschrift

# Bestellformular Wintermärchenmarkt 2027

| Kategorie                                               | <input type="checkbox"/> | Beschreibung                                          | Preisbasis | €       |
|---------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|------------|---------|
| Anzeige im Programmheft                                 | <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite quer - 105 x 73 mm                          | pauschal   | € 180   |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite - 105 x 148 mm                              | pauschal   | € 260   |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | 2/1 Seite - 210 x 148 mm                              | pauschal   | € 520   |
| Werbebanner im Internet                                 | <input type="checkbox"/> | Dezember 2026 & Januar 2027                           | pauschal   | € 200   |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | gesamtes Jahr                                         | pauschal   | € 450   |
| Sponsoren Holzwappen:                                   | <input type="checkbox"/> | Ihr Logo am Kinderschminken                           | pauschal   | € 1.200 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Ihr Logo am Wunschbrunnen                             | pauschal   | € 1.200 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Ihr Logo an der Showbühne                             | pauschal   | € 1.200 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Ihr Logo auf dem Markt                                | pauschal   | € 800   |
| Sponsoring Allgemein                                    | <input type="checkbox"/> | Sponsor                                               | pauschal   | € 1.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Hauptsponsor (Hauptbühne)                             | pauschal   | € 5.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Flyerservice                                          | pauschal   | € 100   |
| Sponsoring Spezial:                                     | <input type="checkbox"/> | Präsentationsfläche für Autofirma                     | pauschal   | € 4.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Burgbühne                                             | pauschal   | € 4.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Fotobox Lichtportal & Flugzone                        | pauschal   | € 4.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Hexenhaus                                             | pauschal   | € 5.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Dinoausgrabung                                        | pauschal   | € 4.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Drache                                                | pauschal   | € 4.000 |
| Windmühle mit Videoleinwand Werbefläche für alle 5 Tage | <input type="checkbox"/> | Hauptsponsor inkl. 5 mal 1h Video                     | pauschal   | € 5.000 |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | 1 min Standbild (2-3 mal pro Tag)                     | pauschal   | € 150   |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Videoclip bis 1 min (garantiert 1x pro Tag oder mehr) | pauschal   | € 200   |
|                                                         | <input type="checkbox"/> | Videoclip bis 5 min (garantiert 1x pro Tag oder mehr) | pauschal   | € 500   |

|                            |                          |                                                                 |              |          |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------|
| Sponsoring Erlebniswelten: | <input type="checkbox"/> | Frau Holle                                                      | pauschal     | € 3.000  |
|                            | <input type="checkbox"/> | Zwergnase                                                       | pauschal     | € 3.000  |
|                            | <input type="checkbox"/> | Goldmine                                                        | pauschal     | € 5.000  |
| Sponsoring Erlebniswelten: | <input type="checkbox"/> | Ihre Firma als Banderole an der Kapitänsbühne                   | pauschal     | € 1.400  |
|                            | <input type="checkbox"/> | Goldtaler mit Sponsoren (Goldbaum)                              | pauschal     | € 800    |
|                            | <input type="checkbox"/> | Ihr Logo also Eingangsschild über der Drachenhöhle              | pauschal     | € 800    |
|                            | <input type="checkbox"/> | Sponsoring DJ Pult                                              | pauschal     | € 1.000  |
| Schatzkarte                | <input type="checkbox"/> | An einer der 7 Rätselstationen kann Ihr Firmenname stehen       | pauschal     | € 1.200  |
| Werbemittel                | <input type="checkbox"/> | Kinderzeitschrift (Werbung auf der Rückseite) - 1.000 Exemplare | pauschal     | € 1.400  |
|                            |                          | Kinderzeitschrift (gewünschte Anzahl frei wählbar)              | pro Exemplar | € 4      |
|                            |                          | gewünschte Menge: _____                                         |              |          |
|                            | <input type="checkbox"/> | Trinkbecher 500 ST.                                             | Paket        | € 3.300  |
| Finn & Finja Plüsch        | <input type="checkbox"/> | Trinkbecher 1000 ST.                                            | Paket        | € 4.300  |
|                            | <input type="checkbox"/> | Sponsoring der Plüsch Maskottchen                               | Paket        | € 6.000  |
| Mega                       | <input type="checkbox"/> | Mega Sponsoring                                                 | Paket        | € 20.000 |

Firma/Name/Adresse/E-Mail/Telefon

# Werden Sie Teil der Fantasiewelt. Werden Sie Hüter des Lichts.



Jetzt Sponsorenpaket sichern:

 [sk@exit-skin.com](mailto:sk@exit-skin.com)

 +49 177 3889012

 Sponsorenstart: März 2026

 Plätze stark limitiert

## „Gemeinsam schenken wir Kindern Magie.“

*Kolmikov's*

**BARBER**

HAIRCLUB

*Kolmikov's*

**HAIRCLUB**

LADIES & GENTLEMEN

**EXIT-SKIN.COM**